

## ANEXO I

### CATEGORIAS DE APOIO - AUDIOVISUAL

#### 1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de R\$ 89.585,92 (oitenta e nove mil quinhentos e oitenta e cinco reais e noventa e dois centavos) distribuídos da seguinte forma:

a) R\$ 66.000,00 (sessenta e seis mil reais) para apoio a produção de obras audiovisuais de média produção (até 60 min.), de curta-metragem e/ou videoclipe e desenvolvimento de roteiro;

b) R\$ 23.582,91 (vinte e três mil quinhentos e oitenta e dois reais e noventa e um centavos) para apoio à realização de obras audiovisuais de pequena produção (até 15 min.) e/ou videoclipes com duração de 3 a 12 minutos.

#### 2. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PESSOAS NEGRAS	QTD TOTAL DE VAGAS	VALOR POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
<b>Inciso I</b>   LPG - Apoio a produção de obra audiovisual de curta-metragem de <i>média produção</i>	3	1	4	R\$ 16.500,00	R\$ 66.000,00
<b>Inciso I</b>   LPG - Apoio a produção de obra audiovisual de curta-metragem ou videoclipe de <i>pequena produção</i>	2	1	3	R\$ 7.861,97	R\$ 23.585,91

### 3. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

#### Produção de médias-metragens:

- a) Refere-se ao apoio concedido à produção de **curta-metragem de média produção** com duração de até **60 minutos**, de: **ficção, documentário, animação, etc.**

Os recursos fornecidos podem ser direcionados para financiar todo o processo de produção, desde o desenvolvimento do projeto até a distribuição do filme.

**Inciso I do art. 6º da LPG: apoio a produção de obras audiovisuais, de curta-metragem e/ou videoclipe.**

#### Produção de curtas-metragens:

- a) Refere-se ao apoio concedido à produção de **curta-metragem de pequena produção** com duração de até **15 minutos**, de: **ficção, documentário, animação, etc.**
- b) **Produção de videoclipes:** Refere-se ao apoio concedido à produção de videoclipe de **artistas locais** com duração de **3 a 12 minutos**.

O fomento à produção de videoclipes envolve o suporte para a criação e produção de vídeos musicais, geralmente para fins de divulgação de artistas e suas músicas. Isso pode incluir recursos financeiros para a contratação de diretores, equipes de produção, locações, equipamentos, pós-produção e distribuição. O objetivo é impulsionar a produção de videoclipes criativos e de qualidade, estimulando a colaboração entre a música e o audiovisual.